

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1

Рассмотрена:

Методическим советом школы
29 августа 2023 г. № 1

Утверждена:

приказом директора МБОУ СОШ № 1
«01» сентября 2023 г. № 502

В.В. Мещуров



Принята:

Педагогическим советом школы
30 августа 2023 г. № 1

ПРОГРАММА
дополнительного образования
социально-гуманитарной направленности
«Школьный паблик»
Возраст учащихся: 7 классов
Срок реализации: 1 год

Составитель: рвач Е.Ю.,
учитель географии,
высшая квалификационная категория



Пояснительная записка

Новизна Программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание «Школьного Паблика», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. «Школьный Паблик» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа-продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа-статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Педагогическая целесообразность

Одна из особенностей программы «Школьный Паблик» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиа-продуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиа-текстов, видео-новостей о событиях в школе для официального сайта,

мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиа-продуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы «Школьного Паблика» создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиа-тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа-ресурс; - видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиа-продуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Отличительные особенности Программы

Программа предназначена для занятий медийного направления. Программой предусмотрены теоретические и практические занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий и т.д. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео-новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудио-редакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Адресат Программы: предлагаемая программа объединения «Школьный паблик» предназначена для обучающихся 7-х классов, с учетом возрастных возможностей восприятия и усвоения теоретического материала и практических занятий.

Количество учащихся: 2 группы по 12-15 человек в каждой.

Цель программы «Школьный Паблик»:

создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

Обучающие

1. Организовать деятельность «Школьного Паблика» - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видео-оператор, режиссёр и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.

2. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

Воспитательные

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Объем и срок усвоения Программы: 34 часа в год, 1 раз в неделю.

Состав 1 группы

- 1.Баженов Никита
- 2.Баженова Анастасия
- 3.Богданова Екатерина
- 4.Ваньков Руслан
- 5.Герцог Карина
- 6.Гордиенко Максим
- 7.Гребенщиков Никита
- 8.Карполь Анастасия
- 9.Киселев Захар
- 10.Кушова Евгения
- 11.Леханова Софья
- 12.Мальцев Владислав
- 13.Мальцев Никита
- 14.Мельчакова Василиса

Состав 2 группы:

- 1.Мисюрев Данил
- 2.Обливин Ярослав
- 3.Парахин Егор
- 4.Пестерев Иван

5. Попова Эльвира
6. Порошина Евсения
7. Симонова Ульяна
8. Тамазлыкарь Андрей
9. Худякова Валерия
10. Южанинова Виктория
11. Южанинова Луиза

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю, в субботу.

Форма обучения по Программе: очные вводные, эвристические и аналитические беседы, лекции, работа по группам, тестирование, выполнение творческих заданий, познавательные и интеллектуальные игры, практические занятия, консультации, практикумы.

Группы форм организации обучения: по количеству учащихся, по особенностям коммуникативного воздействия, по дидактической цели

Планируемые результаты

Предметные

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить обучающимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа-продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у обучающихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, обучающиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Личностные

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты (УУД):

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Содержание программы

Программа рассчитана на 34 часа.

Продолжительность 1 занятия: 1 академический час.

Материально-техническое оснащение

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, шкафы для хранения инвентаря и оборудования).
- 2) Компьютерный класс с количеством компьютеров по 1 на 2 обучающихся в группе, с необходимым программным обеспечением.
- 3) Оборудование, необходимое для реализации программы:
 - 3.1. Мультимедийная проекционная установка;
 - 3.2. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
 - 3.3. Цифровой фотоаппарат;
- 4) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение. Я и медиа-пространство	2	1	1
2.	Информационные и мультимедийные технологии	4	2	2
3	Медиа-программы	7	2	5
4.	Источники информации	2	1	1
5.	Практика речи	5	2	3
6.	Жанровое разнообразие	5	2	3
7	«Медиа-образование на материале рекламы»	5	2	3
8	Интернет-среда. Современные СМИ	3	1	2
9	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого:	34	13	21

Тематическое планирование

№ урока	Раздел тема	Кол- во	Планируемые результаты			Виды контроля
			Предметные результаты	Универсаль- ные УУД	Личностные результаты	

		часо в				
1	1. Введение. Я и медиа-пространство	1	умение максимально проявлять коммуникативные	перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;	Наблюдение, опрос
2	1. Новостная редакция. Кто есть кто?	1	Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа-продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.	делать выводы в результате совместной работы всей команды	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;	
3-4-5-6	2. Медиа-программы	4	Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа-продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии	умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других	задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.
7-13	3. Информационные и	7	учиться создавать	делать выводы в результате	Умение оформлять свою мысль	пишем медиа-статью по заданной

	мульти медийн ые технол огии класси фикаци я технол огий по типам телеве щения.		собственные проекты на основе полученных знаний.	совместной работы всей команды		теме. Ребятам дается индивидуальн ое контрольное задание, по итогах которого они должны предоставить новостную статью.
14-15	4. Источн ики информ ации	2	перерабатыват ь полученную информацию: делать вывод ы в результате совместной работы всей команды	добывать новые знания: нах одить ответы на вопросы, используя разные источники информаци и, свой жизненный опыт и информаци ю, полученную на занятии; иметь навыки набора текста на компьютере , работы с офисными приложения ми;	учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспонд ент, фотограф, монтажер и др.).	Защита групповых работ в форме публичного выступления с использовани ем медиа- сопровождени я.
16-20	5. Практи ка речи	5	умение максимально проявлять коммуникатив ные способности	перерабаты вать полученную информаци ю	проявление положитель ных качеств личности и управление своими эмоциями в	Составить личный список слов- ошибок – тренинг по выявлению речевых и

					различных ситуациях и условиях	стилистически х ошибок в устной и письменной речи
21-25	6. Жанр овое разнообразие	5	умение максимально проявлять коммуникативные способности	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях	Устный опрос
26-30	7. «Медиа - образование на материале рекламы»	5	перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии; - иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях	Придумать рекламный ролик, основываясь на лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

				приложениями;		
31-33	8. Интернет-среда. Современные СМИ	3	перерабатывать полученную информацию	Навык работы с офисными приложениями;	проявление дисциплированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».
34	9. Итоговое занятие	1	активное включение в общение и взаимодействие с окружающим и на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии	проявление дисциплированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей	Обобщение знаний

№ п/п	№ занятия	Содержание
1	Введение. Я и медиа-пространство	<p>Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.</p> <p>Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов группы. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».</p> <p>Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. «Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.</p> <p>Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.</p>

2	Информационные и мультимедийные технологии	<p>Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.</p> <p>Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.</p> <p>«Обертка» формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видео-группы.</p> <p>Информационные поводы</p> <p>Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.).</p> <p>Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.</p> <p>Текущий контроль: пишем медиа-статью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.</p>
3	Медиа-программы	<p>Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.</p>

		<p>Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.</p> <p>Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.</p> <p>Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления.</p>
4	Источники информации	<p>Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.</p> <p>Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Съёмка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.</p> <p>Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.</p> <p>Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиа-сопровождения.</p>

5	Практика речи	<p>Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;</p> <p>Учимся говорить грамотно, а писать правильно.</p> <p>Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.</p>
6	Жанровое разнообразие	<p>Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.</p> <p>Как делать теле-эссе, зарисовку, теле-путешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».</p> <p>Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду.</p>

		<p>Основные правила видео-съёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала.</p> <p>Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.</p>
7	«Медиа-образование на материале рекламы»	<p>История возникновения и развития рекламы.</p> <p>1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы. Реклама: понятие, функции, цели и виды.</p> <p>Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции.</p> <p>Классификация рекламы.</p> <p>Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.</p> <p>Особенности функционального назначения рекламных текстов.</p> <p>Основная цель рекламы. Две основные функции:</p> <p>а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге);</p> <p>б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).</p> <p>Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.</p>

8	Интернет-среда. Современные СМИ	<p>Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты VK особенности этого ресурса. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах.</p> <p>Инструменты создания информационных объектов для Интернета.</p> <p>Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.</p> <p>Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность.</p> <p>Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для VK</p> <p>Заголовок и вводный абзац - как написать? Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.</p> <p>Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете). Просмотр материалов.</p> <p>Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.</p> <p>Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».</p>
9	Итоговое занятие	Обобщение знаний и умений.

Оценочные, методические, дидактические материалы

Оценочные материалы

Способы проверки результатов освоения программы:

- практические работы;
- защита презентаций и проектов;
- творческие работы обучающихся;
- участие в конкурсах;
- создание видеороликов;

- съемка и репортаж;
- статья;
- создание медиа-продукта в сети Интернет.

Самооценка и самоконтроль определение учеником границ своего «знания - незнания», своих потенциальных возможностей, а также осознание тех проблем, которые ещё предстоит решить в ходе осуществления деятельности. Содержательный контроль и оценка результатов обучающихся, предусматривает выявление индивидуальной динамики качества усвоения предмета ребёнком и не допускает сравнения его с другими детьми.

Методические материалы

Дидактические средства

Раздел, тема	Дидактические средства
1. Введение. Я и медиа-пространство	- инструкции по технике безопасности;
2-9. Информационные и мультимедийные технологии классификация технологий по типам телевидения. «Медиа-образование на материале рекламы» Жанровое разнообразие	электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.
2-9. Информационные и мультимедийные технологии классификация технологий по типам телевидения. Жанровое разнообразие.	таблицы, схемы, фотоматериалы;

Список литературы для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Список литературы для педагога

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
9. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
10. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
11. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.