

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 1

Утверждаю:
Директор МБОУ СОШ № 1
_____ В.В. Мещуров
каз № 262 от 29.08.2025 г.

Программа дополнительного образования
«Школьный паблик»
для учащихся 9 классов
2025-2026 учебный год

Педагог:
Рвач Е.Ю.

Пояснительная записка

Новизна Программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Наше время – время активных предпримчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание «Школьного Паблика», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. «Школьный Паблик» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа-продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа-статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Педагогическая целесообразность

Одна из особенностей программы «Школьный Паблик» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиа-продуктом – пополнение видео-, фотоархива со

школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиа-текстов, видео-новостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиа-продуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы «Школьного Паблика» создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиа-тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа-ресурс; - видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиа-продуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Отличительные особенности Программы

Программа предназначена для занятий медийного направления. Программой предусмотрены теоретические и практические занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий и т.д. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео-новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Адресат Программы: предлагаемая программа объединения «Школьный паблик» предназначена для обучающихся 7-х классов, с учетом возрастных возможностей восприятия и усвоения теоретического материала и практических занятий.

Количество учащихся: 2 группы по 12-15 человек в каждой.

Цель программы «Школьный Паблик»:

создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

Обучающие

1. Организовать деятельность «Школьного Паблика» - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видео-оператор, режиссёр и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.
2. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

Воспитательные

1. Воспитывать чувство коллектизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Объем и срок усвоения Программы: 34 часа в год, 1 раз в неделю.

Состав 1 группы

- 1.Баженов Никита
- 2.Баженова Анастасия
- 3.Богданова Екатерина
- 4.Ваньков Руслан
- 5.Герцог Карина
- 6.Гордиенко Максим
- 7.Гребенщиков Никита
- 8.Карполь Анастасия
- 9.Киселев Захар
- 10.Кушова Евгения
- 11.Леханова Софья

- 12.Мальцев Владислав
- 13.Мальцев Никита
- 14.Мельчакова Василиса

Состав 2 группы:

- 1.Мисюров Данил
- 2.Обливин Ярослав
- 3.Парахин Егор
- 4.Пестерев Иван
- 5.Попова Эльвира
- 6.Порошина Евсения
- 7.Симонова Ульяна
- 8.Тамазлыкарь Андрей
- 9.Худякова Валерия
- 10.Южанинова Виктория
- 11.Южанинова Луиза

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю.

Форма обучения по Программе: очные вводные, эвристические и аналитические беседы, лекции, работа по группам, тестирование, выполнение творческих заданий, познавательные и интеллектуальные игры, практические занятия, консультации, практикумы.

Группы форм организации обучения: по количеству учащихся, по особенностям коммуникативного воздействия, по дидактической цели

Планируемые результаты

Предметные

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить обучающимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа-продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у обучающихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации,

обучающиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Личностные

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты (УУД):

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Содержание программы

Программа рассчитана на 34 часа.

Продолжительность 1 занятия: 1 академический час.

Материально-техническое оснащение

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 15 человек (парти, стулья, доска, шкаф для УМК, шкафы для хранения инвентаря и оборудования).
- 2) Компьютерный класс с количеством компьютеров по 1 на 2 обучающихся в группе, с необходимым программным обеспечением.
- 3) Оборудование, необходимое для реализации программы:
 - 3.1. Мультимедийная проекционная установка;
 - 3.2. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
 - 3.3. Цифровой фотоаппарат;
- 4) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение. Я и медиа-пространство	2	1	1
2.	Новостная редакция. Новости в СМИ - в	4	2	2

	чем разница?			
3	Практическое занятие: написание статьи в газету. Разбор ошибок	3	1	2
4.	Медиапрограммы	2	1	1
5.	Практика речи	5	2	3
6.	Жанровое разнообразие	5	2	3
7	«Медиа-образование на материале рекламы»	5	2	3
8	Интернет-среда. Современные СМИ	3	1	2
9	Практические занятия	5	0	5
	Итого:	34	12	22

Тематическое планирование

№ урока	Раздел тема	Кол-во часов	Планируемые результаты			Виды контроля
			Предметные результаты	Универсальные УУД	Личностные результаты	
1	1. Инструментаж по ТБ. Я и медиапространство.	1	умение максимально проявлять коммуникативные	перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;	Наблюдение, опрос
2	1. Новостная редакция. Новости в СМИ -	1	Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа-продукта,	делать выводы в результате совместной работы всей команды	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в	

	в чем разница?		умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.		различных ситуациях и условиях;	
3-4-5-6	2. Практическое занятие : написание статьи в газету. Разбор ошибок	4	Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа- продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии	умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других	задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.
7-13	3.Медиапрограммы	7	учиться создавать собственные проекты на основе полученных знаний.	делать выводы в результате совместной работы всей команды	Умение оформлять свою мысль	пишем медиа-статью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.
14-15	4. классификация технологий по типам	2	перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя	учиться выполнять различные роли в группе (оператор,	Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием

	телевещания		команды	разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии; иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;	диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).	м медиа-сопровождения.
16-20	5. Источники информации	5	умение максимально проявлять коммуникативные способности	перерабатывать полученную информацию	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях	Составить личный список словоошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи
21-25	6.Практическое занятие - экскурсия в редакцию АНО Красная Вишера	5	умение максимально проявлять коммуникативные способности	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях	Устный опрос

				опыт и информаци ю, полученную на занятии		
26-27	7. Практика речи. Частые ошибки	5	перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии; - иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях	Придумать рекламный ролик, основываясь на лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.
28-29	Практическое занятие . Интерн ет-среда. Современные СМИ	2	активное включение в общение и взаимодействие с окружающим и на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощ	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный	проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях	Анализ 2 современных СМИ

			и и сопреживани	опыт и информаци ю, полученную на занятии		
30	Публичное лицо – минусы и плюсы	1	перерабатывать полученную информацию	находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;	проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей	Портрет медийной личности
31-33	8. Реклама. Как создать рекламный пост	3	перерабатывать полученную информацию	Навык работы с офисными приложениями;	проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».
34	9. Интернет-среда. Современные СМИ. Практическая часть	1	активное включение в общение и взаимодействие с окружающим и на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопреживани	добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию	проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей	Обобщение знаний

№ п/п	№ занятия	Содержание
----------	-----------	------------

		я	ю, полученную на занятии		
--	--	---	--------------------------------	--	--

Оценочные, методические, дидактические материалы

Оценочные материалы

Способы проверки результатов освоения программы:

- практические работы;
- защита презентаций и проектов;
- творческие работы обучающихся;
- участие в конкурсах;
- создание видеороликов;
- съемка и репортаж;
- статья;
- создание медиа-продукта в сети Интернет.

Самооценка и самоконтроль определение учеником границ своего «знания - незнания», своих потенциальных возможностей, а также осознание тех проблем, которые ещё предстоит решить в ходе осуществления деятельности. Содержательный контроль и оценка результатов обучающихся, предусматривает выявление индивидуальной динамики качества усвоения предмета ребёнком и не допускает сравнения его с другими детьми.

Методические материалы

Дидактические средства

Раздел, тема	Дидактические средства
1. Введение. Я и медиа-пространство	- инструкции по технике безопасности;
2-9. Информационные и мультимедийные технологии классификация технологий по типам телевещания. «Медиа-образование на материале рекламы» Жанровое разнообразие	электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.
2-9. Информационные и мультимедийные технологии классификация технологий по	таблицы, схемы, фотоматериалы;

типам телевещания. Жанровое разнообразие.	
--	--

Список литературы для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
- 10.фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
- 11.Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 12.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Список литературы для педагога

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
- 9.Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

10. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
11. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.